



B&B HOTELS SETZT AUF NACHHALTIGKEIT KETTENWEITER VERZICHT AUF KÄFIGEIER UND -EIPRODUKTE

Hochheim am Main, 24. Oktober 2019 (w&p) – B&B HOTELS goes Green: Im Zuge der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsstrategie setzt die B&B HOTELS GmbH auf die Verwendung von Eiern und Eierprodukten die mindestens aus Bodenhaltung kommen, jegliche Form von Käfighaltung ist ausgeschlossen. Diese Regelung gilt übergreifend für alle Marken und Standorte in Deutschland.

In vielen Hotels gelten dank der Eigeninitiative der verantwortlichen Mitarbeiter vor Ort heute schon höhere Standards. Viele B&B Hotelmanager setzen darüber hinaus auch in anderen Bereichen des Hotelalltags auf Nachhaltigkeit. 2019 hat B&B HOTELS dafür erstmalig Preise für soziales Engagement an Betreiber der B&B Hotels vergeben. In die Auswahl kamen alle Maßnahmen aus den letzten Jahren, die zu einer der fünf CSR-Säulen gehören: Umwelt, faires Miteinander, gesellschaftliches Engagement, verantwortungsvoller Einkauf & verantwortungsvolles Marketing. Die CSR-Awards wurden mit 3.000, 2.000 sowie 1.000 Euro prämiert.

Corporate Social Responsibility oder kurz CSR beschreibt die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens – für B&B HOTELS ein entscheidender Bestandteil der Unternehmens-Philosophie.

Weitere Informationen unter www.hotelbb.de.

B&B HOTELS GMBH

Deutschland-Zentrale

B&B HOTELS GmbH
Altkönigstraße 10
65239 Hochheim am Main
Tel.: +49 (0) 6146 9090-0
Fax: +49 (0) 6146 9090-111
E-Mail: kontakt@hotelbb.com
Web: www.hotelbb.de

Muttergesellschaft

Financière B&B Hôtels

Hauptanteilseigner

Goldman Sachs Group

Anzahl Hotels in Europa

>280 in Frankreich
38 in Italien
32 in Spanien
7 in Polen
3 in der Schweiz
3 in Österreich
3 in Brasilien
2 in Portugal
2 in Belgien
1 in der Tschechischen Republik
1 in Slowenien

Anzahl Hotels in Deutschland

129 mit über 13.000 Zimmern

ÜBER B&B HOTELS

Die B&B HOTELS GmbH ist ein Tochterunternehmen der führenden und am schnellsten wachsenden internationalen Budget-Hotelkette Financière B&B Hôtels mit über 500 Hotels in zwölf Ländern. Die finanzstarke Gruppe – Mehrheitseigner ist das Private Equity Unternehmen Goldman Sachs – setzt auf Wachstum: bis 2030 sind 300 Hotels in Deutschland und 3.000 Hotels weltweit geplant. In Deutschland ist B&B HOTELS seit 1998 auf dem Markt präsent und mit derzeit 129 Hotels in 84 Städten vertreten. Mit einer Kombination aus hochstandardisiertem Komfort, Design und erstklassigen Dienstleistungen zu einem attraktiven Preis bietet B&B HOTELS ein optimales Angebot für Geschäfts- und Freizeitreisende. Der Erfolg spiegelt sich auch in zahlreichen Auszeichnungen wider – so im Focus Deutschlandtest für die höchste Weiterempfehlungsrate (2019), herausragendes Markenvertrauen (2018) und für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis (2017/2018).

PRESSEKONTAKT:

Alina Wegner | Jutta Tempel | Rebecca Kraus
Wilde & Partner Communications GmbH

Tel.: +49 (0) 89 179190-93
E-Mail: hotelbb@wilde.de
Web: www.wilde.de

KONTAKT BEI B&B HOTELS:

Sales & Marketing
B&B HOTELS GmbH

Tel.: +49 (0) 6146 9090-0
E-Mail: marketing-de@hotelbb.com
Web: www.hotelbb.de