

# Vergleich: Einkaufsrichtlinien LEH Deutschland

Tierschutzthemen														
Tiere	Thema		Aldi Nord	Aldi Süd	Bela <sup>2</sup>	Edeka <sup>3</sup>	Globus	Kaufland	Lidl	Netto	Norma	Real	Rewe Group <sup>4</sup>	
Geflügel	Legehennen	> Schaleneier käfigfrei	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
		> Verarbeitete Eier in Eigenmarken käfigfrei	● <sup>5</sup>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		> Guter Schnabelkürz-Ausstieg (durch Verbesserung der Haltung)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	Masthühner	> Verbesserung Haltung	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	Gänse	> Verbesserung Haltung	○	● <sup>6</sup>	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	Enten	> Verbesserung Haltung	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Schweine	Mastschweine	> Verbesserung Haltung	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Betäubte / keine Kastration	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Rinder	Milchkühe, Mastrinder	> Keine Schwanzkupieren, keine Vollspaltenböden	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Verbesserung Haltung Milchkühe	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Verbesserung Haltung Büffel (Mozzarella)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Kaninchen	Keine Käfighaltung Mastkaninchen	> Keine Schlachtung trächtiger Rinder	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Keine Käfighaltung Mastkaninchen	● <sup>8</sup>	● <sup>8</sup>	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
Fische und Schalentiere	> Berücksichtigung von Tierwohl	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Schafe, Ziegen, Alpakas	> Wolle: Beitritt zum RWS (Responsible Wool Standard)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
Negativliste	Keine Angorawolle	> Keine Angorawolle	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Keine exotischen / geschützten Tiere	● <sup>10</sup>	● <sup>11</sup>	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Keine gentechnisch veränderten / geklonten Tiere & deren Nachfahren	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Keine Hummer	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Kein Lebendrupf, keine Stopfmast bei Enten & Gänsen	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Kein Mulesing bei Schafen	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Weitere Themen	Kein Echtpelz, kein Nerzöl	> Keine Amputationen	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Gezielte, reduzierte Antibiotikagabe	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Verbesserung Initiative Tierwohl	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Keinerlei Käfige	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Förderung Lederalternativen, Reduktion Leder	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Auflagen Tiertransporte	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Ausbau Angebot vegan / vegetarisch <sup>23</sup>	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Transparenz, Rückverfolgbarkeit	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Kontrollen, Audits	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		> Geltungsbereich der verglichenen Richtlinien <sup>1</sup>	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		○ <sup>25</sup>	○ <sup>26</sup>	○ <sup>27</sup>	○ <sup>28</sup>	○ <sup>29</sup>	○ <sup>30</sup>	○ <sup>31</sup>	○ <sup>32</sup>	○ <sup>33</sup>	○ <sup>34</sup>	○ <sup>35</sup>		

Legende<sup>1</sup>: Maßnahme... ● umgesetzt ○ geplamt (Ziel), ggf. teilw. umgesetzt ○ Keine Angabe, ggf. Projekt

Weitere Erläuterungen zur Grafik und Informationen zu den verglichenen Richtlinien siehe Seite 2.

### Fußnoten:

1. Die hier verwendeten Symbole ermöglichen für alle abgebildeten Themen eine schnelle Übersicht der durch die Unternehmen in den Einkaufsrichtlinien formulierten Punkte. Ausführlichere Angaben sowie ein Glossar befinden sich unter folgendem Link: <https://albert-schweitzer-stiftung.de/einkaufsrichtlinien-vergleich-2017>. In der letzten Zeile »Geltungsbereich der verglichenen Richtlinien« stehen die Symbole für »öffentliches Einkaufsrichtlinien-Papier mit verbindlichem Geltungsbereich« / »öffentliches Einkaufsrichtlinien-Papier mit unverbindlichem Geltungsbereich oder lediglich Informationen auf der Website des Unternehmens« / »keinerlei veröffentlichte Richtlinien oder Informationen«.
2. Alle zur Bartels-Langness-Gruppe gehörenden Vertriebslinien wie z. B. Famila Nordost & Markant.
3. Alle zur Edeka-Gruppe gehörenden Vertriebslinien wie z. B. Edeka & Marktkauf.
4. Alle zur Rewe Group gehörenden Vertriebslinien wie z. B. Rewe & Penny.
5. Ziel: Käfigfrei bis 2021.
6. Gilt für Tiefkühlfleisch.
7. Keine Wachteleier.
8. Kein Kaninchenfleisch.
9. Keine Angorawolle aus Lebendrupf.
10. Wie z. B. Känguru, Strauß.
11. Wie z. B. Känguru, Schlange, Krokodil.
12. Gilt für Lederwaren.
13. Wie z. B. Schlange, Krokodil.
14. Wie z. B. Schlangenleder.
15. Gilt für Fische.
16. Gilt für Fleisch, Federn, Daunen.
17. Gilt für Fleisch.
18. Gilt für Fleisch; kein Lebendrupf bei Daunen für Eigenmarken.
19. Gilt für Merinoschafe.
20. Gilt für Wolle allgemein.
21. Gilt für Schafe, Lammfell.
22. Gilt für Echtpelz.
23. Die Albert Schweitzer Stiftung steht mit allen der hier genannten Unternehmen im Austausch zum Thema »veganes Angebot« und führt regelmäßig das LEH-Benchmarking zum veganfreundlichsten Discounter bzw. Supermarkt durch (<https://albert-schweitzer-stiftung.de/aktuell/veganfreundlichste-supermaerkte-2017>). Für den vorliegenden Vergleich wurden jedoch nur in den Richtlinien enthaltene Informationen berücksichtigt.
24. Unangekündigte Kontrollen nicht genannt.

### Verglichen wurden folgende – zum Zeitpunkt der Veröffentlichung online verfügbare – Einkaufsrichtlinien von deutschen Lebensmitteleinzelhandels-Unternehmen mit einem jährlichen Umsatz über 3 Mrd. Euro:

25. **Aldi Nord: Tierwohl national** 7/2017 (<https://www.aldi-nord.de/verantwortung/lieferkette-food/tierwohl-bei-aldi-nord/tierwohl-einkaufspolitik.html>): verbindlich für alle Produkte mit tierischen Rohstoffen in Food- und Non-Food-Eigenmarken; **Fische** 12/2016 ([https://www.aldi-nord.de/content/dam/aldi/germany/bewusst-einkaufen/nachhaltigkeit/fisch/ALDI\\_Nord\\_Fisch-Einkaufspolitik\\_DE\\_12\\_2016.pdf](https://www.aldi-nord.de/content/dam/aldi/germany/bewusst-einkaufen/nachhaltigkeit/fisch/ALDI_Nord_Fisch-Einkaufspolitik_DE_12_2016.pdf)): verbindlich für alle Rohwaren in Eigenmarken.
26. **Aldi Süd: Tierwohl** 8/2017 ([https://unternehmen.aldi-sued.de/fileadmin/fm-dam/documents/Verantwortung/ALDI\\_SUED\\_Tierwohl-Einkaufspolitik.pdf](https://unternehmen.aldi-sued.de/fileadmin/fm-dam/documents/Verantwortung/ALDI_SUED_Tierwohl-Einkaufspolitik.pdf)): verbindlich für alle Produkte mit tierischen Rohstoffen in Food- und Non-Food-Eigenmarken; **Fische** 7/2016 ([https://unternehmen.aldi-sued.de/fileadmin/fm-dam/documents/Verantwortung/ALDI\\_SUED\\_Fisch-Einkaufspolitik.pdf](https://unternehmen.aldi-sued.de/fileadmin/fm-dam/documents/Verantwortung/ALDI_SUED_Fisch-Einkaufspolitik.pdf)): verbindlich für alle Rohwaren in Eigenmarken.
27. **Bela**: Kein veröffentlichtes Dokument, stattdessen verwendet: <https://www.famila-nordost.de/unternehmen/werte>. Keine Angabe zum Geltungsbereich.
28. **Edeka**: Kein veröffentlichtes Dokument, stattdessen verwendet: [http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/gesellschaftliche\\_verantwortung/sortiment/initiative\\_tierwohl\\_1/initiative\\_tierwohl.jsp](http://www.edeka-verbund.de/Unternehmen/de/gesellschaftliche_verantwortung/sortiment/initiative_tierwohl_1/initiative_tierwohl.jsp); verbindlich für angegebene Food- und Non-Food-Produkte mit tierischen Rohstoffen, überwiegend Eigenmarken.
29. **Globus**: Keine veröffentlichten Richtlinien. Informationen zu Eiern siehe <https://albert-schweitzer-stiftung.de/kampagnen/kaefigfrei/supermaerkte>.
30. **Kaufland: Tierwohl** 8/2017 (<https://unternehmen.kaufland.de/mensch-und-umwelt/nachhaltige-sortimentsgestaltung.html#tierwohl>): verbindlich für alle Produkte mit tierischen Rohstoffen in Food- und Non-Food-Eigenmarken und -Marken; **Fische** 4/2017 (<https://unternehmen.kaufland.de/mensch-und-umwelt/nachhaltige-sortimentsgestaltung.html#meere>): verbindlich für alle Produkte mit Fisch als Hauptbestandteil bei Eigenmarken und Marken.
31. **Lidl: Tierwohl** 4/2017 ([https://www.lidl.de/de/asset/other/positionspapier\\_tierische\\_erzeugnisse.pdf](https://www.lidl.de/de/asset/other/positionspapier_tierische_erzeugnisse.pdf)): unverbindlich für alle Produkte mit tierischen Rohstoffen in Food- und Non-Food-Eigenmarken (Ziel: verbindlicher Handlungsrahmen); **Fische** 5/2017 ([https://www.lidl.de/de/asset/other/Positionspapier-Fisch\\_20170404.pdf](https://www.lidl.de/de/asset/other/Positionspapier-Fisch_20170404.pdf)): verbindlich für alle Rohwaren in Eigenmarken.
32. **Netto**: Kein veröffentlichtes Dokument, stattdessen verwendet: <https://www.netto-online.de/Initiative-Tierwohl.chtm>, <https://www.netto-online.de/Produktsicherheit-und-Kennzeichnung.chtm>; verbindlich für angegebene Food- und Non-Food-Produkte mit tierischen Rohstoffen, überwiegend Eigenmarken.
33. **Norma: Tierwohl**: Kein veröffentlichtes Dokument, stattdessen verwendet: <https://www.norma-online.de/de/unternehmen/verantwortung/ernaehrung-frische-und-nachhaltigkeit>. Keine Angabe zum Geltungsbereich; **Fische** 7/2017 (<https://www.fjordkrone.de/downloads/52/Fisch-Einkaufspolitik.pdf?1503999212>): verbindlich für alle Rohwaren in Eigenmarken.
34. **Real: Tierwohl** 7/2017 ([http://shared.real.de/handeln\\_aus\\_verantwortung/einkaufsleitlinie-tierwohl.pdf](http://shared.real.de/handeln_aus_verantwortung/einkaufsleitlinie-tierwohl.pdf)): verbindlich für alle Produkte mit tierischen Rohstoffen in Food- und Non-Food-Eigenmarken; **Eier** 7/2017 ([http://shared.real.de/handeln\\_aus\\_verantwortung/einkaufsleitlinie-eiprodukte.pdf](http://shared.real.de/handeln_aus_verantwortung/einkaufsleitlinie-eiprodukte.pdf)): verbindlich für Schaleneier und Produkte mit Ei als wertgebender Zutat (mind. 1 %) in Eigenmarken; **Fische** 7/2017 ([http://shared.real.de/handeln\\_aus\\_verantwortung/Fischeinkaufspolitik.pdf](http://shared.real.de/handeln_aus_verantwortung/Fischeinkaufspolitik.pdf)): verbindlich für alle Rohwaren in Eigenmarken und Marken.
35. **Rewe Group: Leitbild Nutztierhaltung** 4/2015 ([https://www.rewe-group.com/dam/de/presse/leitlinien/Nutztierhaltung-der-Zukunft/REWE\\_Leitbild\\_Nutztierhaltung-der-Zukunft](https://www.rewe-group.com/dam/de/presse/leitlinien/Nutztierhaltung-der-Zukunft/REWE_Leitbild_Nutztierhaltung-der-Zukunft)): unverbindlicher Orientierungsrahmen; **Online-Ergänzung zum Leitbild** (<https://www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/gruene-produkte/tierwohl-bei-der-rewe-group>): verbindlich v. a. im Rahmen von Projekten; **Fische** 8/2013 ([http://www.rewe-group.com/dam/de/presse/leitlinien/Fischleitlinie/REWE\\_Fisch\\_Leitlinie\\_2013](http://www.rewe-group.com/dam/de/presse/leitlinien/Fischleitlinie/REWE_Fisch_Leitlinie_2013)): unverbindlicher Orientierungsrahmen; **Kaninchen** 7/2016 (<https://www.rewe-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen/1522>): verbindlich für Frischfleisch.